

ALGEMEEN

Het (keur) merk IDEA vertegenwoordigt de toonaangevende live communicatie en event marketing bureaus in Nederland. Het IDEA-keurmerk staat voor creativiteit, vakmanschap en financiële stabiliteit. Om lid te worden van IDEA, wordt een kandidaat bureau geauditeerd. Deze audit bestaat uit twee fases:

1. In de eerste fase wordt door externe partners 1) de financiële gezondheid en stabiliteit van een kandidaat bureau getoetst, 2) de bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering gecheckt en 3) de juridische aspecten gecontroleerd middels een legal quick scan.
2. In de tweede fase vragen wij een bureau om een uitgebreide motivatie waarin het beoogde IDEA-lidmaatschap wordt toegelicht. Indien nodig/gewenst volgt er een afrondend online interview dat door de auditcommissie wordt afgenomen met de kandidaat, waarin eventuele laatste vragen worden gesteld en/of opheldering wordt gevraagd over zaken.

De auditcommissie bestaat uit een aantal ondernemers van IDEA-bureaus, op dit moment: Corneel van Jaarsveld, THG Agency en Ron van Zelst, WOP. Vanuit IDEA is, naast de auditcommissie, verenigingsdirecteur Maarten Schram betrokken.

PROCES

1. Bureau geeft bij IDEA aan interesse te hebben in én in aanmerking te komen voor een IDEA-lidmaatschap (zie A & B)
2. Er volgt een persoonlijk/telefonisch kennismakingsgesprek tussen bureau en IDEA
3. Bureau geeft vervolgens bij IDEA aan audit te willen opstarten
4. IDEA checkt animo bureau met het IDEA-bestuur en na akkoord wordt procedure opgestart
5. IDEA stuurt factuur t.b.v. de audit
6. Na betaling start de eerste fase:
 - a. [H&O](#) - inclusief check / scan [Graydon](#) - de financiële audit (zie C) *
 - b. [No Risk](#) met check bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering
 - c. [Van As Advocaten](#) met een legal quick scan
7. Zodra terugkoppeling van bovengenoemde auditoren is ontvangen door IDEA, vragen wij in de tweede fase om een uitgebreide motivatie (zie D)
8. Indien nodig/gewenst vindt er een online gesprek plaats met de auditcommissie waarin wordt ingezoomt op de bovengenoemde motivatie
9. Zodra de auditcommissie akkoord geeft is IDEA-lidmaatschap een feit; IDEA bericht bureau *
10. Waarna een persoonlijke onboarding afspraak plaatsvindt bij het bureau om het lidmaatschap door te spreken en het keurmerk schild te overhandigen

** Tussen start audit (6) en uitsluitel auditcommissie (9), zit altijd minimaal 6 weken.*

KOSTEN AUDIT / LIDMAATSCHAP

- | | |
|--|--------------------------|
| • Audit IDEA-lidmaatschap | € 500,- exclusief BTW |
| • Contributie IDEA Agency-lidmaatschap | € 2.995,- exclusief BTW* |
| • Contributie IDEA Small Agency-lidmaatschap | € 1.495,- exclusief BTW* |
| • Contributie IDEA Young Agency-lidmaatschap | € 765,- exclusief BTW* |

** Contributie wordt jaarlijks geïndexeerd conform CBS (vermelde bedragen zijn van 2025).*

PRIVACY

IDEA hecht veel waarde aan de bescherming van uw persoonsgegevens. In ons [Privacy Policy](#) willen wij heldere en transparante informatie geven over hoe wij omgaan met persoonsgegevens.

IDEA, alsmede de betrokken externe partners (H&O, NoRisk, Van As Advocaten) én de auditcommissie garanderen volledige vertrouwelijkheid.

AUDITERING NIEUWE LEADING AGENCY LEDEN VOOR IDEA

A: PROFIEL TOEKOMSTIG IDEA-LID

IDEA is dé community van **leading event & live communicatie agencies**, bureaus die zich onderscheiden in het **vakmanschap van het creëren van effectieve live experiences**.

Het nieuwe lid dient zich daarom te herkennen in en aan te sluiten bij het onderstaande profiel:

- Een IDEA bureau heeft een **volwaardige bureaufunctie**; realiseert voor eigen opdrachtgevers volwaardige trajecten waarin zowel strategie, creatie als productie (en is geen schakel in de keten en/of leverancier/partner in dergelijke trajecten).
- Een IDEA bureau **beheerst het ambacht van experience gedreven marketing & communicatie**; events, campagnes, activiteiten en overige vormen van live communicatie (zowel offline/live als online/digitaal en in de kruisbestuiving daarvan) en experiential marketing.
- Een IDEA bureau is **toonaangevend in haar manier van werken**; professionele processen, waterdicht risicomanagement en aantoonbaar creatief vakmanschap.
- Een IDEA bureau heeft haar **zaken op orde; financieel** (toetredingsaudit en tweejaarlijkse audit door extern financieel adviseur en Graydon), **juridisch** (voorwaarden, contracten en avg) en qua **verzekeringen** (bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering).
- Een IDEA bureau heeft een **aantoonbaar trackrecord** van meerdere jaren, staat voor een integere manier van zakendoen en heeft een **smetteloos imago**.
- Een IDEA bureau biedt **continuïteit**; middels de bovengenoemde processen en een team dat past bij de omvang van het bureau en haar klanten.

Indien het lid zich hierin herkent en voldoet aan het profiel, dan kan het bureau door naar punt B.

B: MINIMALE VOORWAARDEN VOOR LIDMAATSCHAP

- 1) **Inschrijving KvK** (recente kopie inschrijving meesturen, <1 jaar oud)
- 2) **De kosten voor de audit voldoen € 500,-- exclusief BTW**
- 3) **MINIMAAL BUREAU INKOMEN** (omzet -/- omzet gerelateerde inkoopkosten)
€ 200.000,- per jaar (Small min € 75.000,-- / max € 200.000,-- per jaar, Young min € 25.000,- / max 75.000,- per jaar)
- 4) **DRIE JAAR ONDERNEMERSCHAP** in een branche gerelateerde omgeving (Young MINIMAAL 1 JAAR ONDERNEMERSCHAP, bureau dient minimaal 1 jaar te bestaan: (inschrijving KvK leidend) tot maximaal 1.000 dagen (daarna volgt audit naar Small of Leading Agency)
OF
Eén jaar ondernemerschap (bureau dient minimaal 1 jaar te bestaan) indien potentieel lid voorafgaand aan het ondernemerschap bij een ander bureau minimaal 2 jaar een management functie heeft bekleed. Tussen het ondernemerschap en de managementfunctie mag maximaal 1 jaar verstreken zijn.
- 5) **HOEVEELHEID KLANTEN:** minimaal 5 klanten (Young minimaal 3 klanten).

Het IDEA-Lidmaatschap verplicht zich uiteindelijk tot:

- 6) Deelname aan jaarlijks benchmarkonderzoek (**IDEA HR Monitor** en **IDEA Business Monitor**)
- 7) Het minimaal (onverkort) voeren van Algemene Leveringsvoorwaarden, waarbij het de voorkeur geniet om de **Algemene Leveringsvoorwaarden IDEA** te voeren. Indien het bureau eigen Leveringsvoorwaarde hanteert, toetsing door juridisch partner Van As Advocaten
- 8) Het hebben van een **geldige, dekkende Bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering**.
 - a. Of deze af te sluiten via de IDEA partner No Risk (Collectieve IDEA Bureau Aansprakelijkheidsverzekering),
 - b. Of wanneer het bureau al, een in hun ogen dekkende verzekering heeft, dan **MOET** een vergelijkingstest van haar aansprakelijkheidsverzekering met de IDEA Aansprakelijkheidsverzekering, gemaakt worden door No Risk
- 9) Het actief aanbieden van de **IDEA Evenementenverzekering** aan haar toekomstige klanten.

Wanneer het potentieel Lid aan bovenstaande voldaan heeft of wil gaan voldoen (6 t/m 9) dan mag deze door naar punt C.

C: GOED ONDERNEMERSCHAP

Dit wordt getoetst door:

Financiële controle door H&O inclusief check/scan Graydon

Punt C wordt volledig getoetst door H&O inclusief check/scan Graydon.

Het potentiële lid wordt getoetst op continuïteit en winstgevendheid via de verschillende kengetallen:

- Bruto bureau inkomen
- Exploitatieresultaat
- Solvabiliteit
- Liquiditeit
- Rentabiliteit - Eigen Vermogen

Daarnaast wordt gekeken naar omzetverdeling en aantal opdrachtgevers:

Hoeveel klanten met omzet:

- << € 50.000,-
- € 50.000,- tot € 100.000,-
- € 100.000,- tot € 200.000,-
- € 200.000,- tot € 500.000,-
- >> € 500.000,-

Zodra H&O op basis van inzage in de cijfers en de toets via Graydon, goedkeuring heeft gegeven, gaat het Lid verder met punt D en wordt de Audit-commissie ingeschakeld.

D: MOTIVATIE TBV AUDITCOMMISSIE

Wij vragen jou een motivatie te schrijven ten aanzien van het beoogde IDEA-lidmaatschap, waarin in ieder geval aan bod komt:

1. Wat is jullie motivatie om lid te worden van IDEA?
2. Wat hopen jullie te winnen uit het IDEA-lidmaatschap (Wat komen jullie halen)?
3. Wat brengen jullie mee naar IDEA en hoe kunnen jullie bijdragen aan het netwerk (Wat komen jullie brengen)?
4. Welke drie voorbeelden van werk waar jullie trots op zijn, illustreren jullie vakmanschap?
5. Wat is jullie langetermijnvisie voor de live-communicatiebranche en de rol van jullie bureau daarin?

Optioneel vindt er een online gesprek met het potentiële lid plaats waarin eventuele laatste vragen worden gesteld en/of opheldering wordt gevraagd over zaken.

VRAGEN

Bij vragen verzoeken wij u contact op te nemen met onze verenigingsdirecteur Maarten Schram via maarten@ideasonline.nl of telefonisch: 0348-753743 / 06-23758896