

JAARPLAN 2012

Voor u ligt het jaarplan 2012 van IDEA, Independent Dutch Eventmarketing Association.

Dit plan geeft een overzicht van de activiteiten en de services die de vereniging IDEA in 2012 voor de leden gaat ontplooiën. De IDEA-activiteiten hebben dit jaar het thema:

HET BESTE IDEE IS AL 10 JAAR EEN IDEA-BUREAU!

Achter dit thema, gestut door drie pijlers: Creativiteit, Kennis en Zekerheid, staat IDEA al 10 jaar. We zullen dit de komende jaren ook zeker continueren en wordt in het hoofdstuk 'beleid' nader toegelicht.

Het IDEA-bestuur gaat op basis van dit thema opdrachtgevers nog beter inzicht verschaffen waarom het beste idee een IDEA-bureau is.

IDEA-bureaus staan voor kwaliteit, creativiteit en bieden de opdrachtgever zekerheid met gebruikmaking van alle services die door IDEA zijn ontwikkeld.

Als verantwoordelijke organisatie legt IDEA natuurlijk ook rekenschap af over de activiteiten die voor de leden in het afgelopen jaar 2011 zijn ontplooid en laten we zien wat we van onze beloftes uit het jaarplan 2011 hebben waargemaakt.

Met het jaarplan als gids voor 2012 in de hand kan IDEA met vertrouwen het jaar van het 10-jarig bestaan tegemoet treden!

Het Jaarplan bestaat uit de volgende onderdelen:

- A. Wat hebben we waargemaakt
Op basis van het Jaarplan 2011 worden resultaten weergegeven
- B. Beleid 2012
- C. Werkafspraken 2012
- D. Budget

A. Wat hebben we waargemaakt in 2011?

Wat hebben we in 2011 gedaan om de ambities van IDEA te realiseren en daarnaast een goede follow-up te geven aan lopende trajecten.

Informatie overdracht, kennisuitwisseling en kennisontwikkeling

- **Zeven bijeenkomsten**

- Nieuwjaarsreceptie samen met het Genootschap voor Eventmanagers, DFMA en PMOE;
- Bijeenkomst over MVO en duurzaamheid i.s.m. CNG;
- Lezing door René Boender tijdens beurs Event'11 in het kader van het Eventplatform;
- Bijeenkomst over de ontwikkelingen in de wereld van social media;
- Het ontwikkelen van creatieve concepten;
- Kijkje achter de schermen bij de theaterproductie Soldaat van Oranje;
- Best Practices sessie in combinatie met de presentatie van het jaarplan 2012.

- **Vijf Externe Nieuwsbrieven**

Onder redactie van Carla van Elst (Calore) zijn er vijf nieuwsbrieven verschenen. De inhoud daarvan wordt voor een groot deel overgenomen door de vakpers. De nieuwsbrief wordt vrijwel volledig gefinancierd door drie sponsors: Rotterdam Marketing, Mecc Maastricht en Den Haag Marketing.

- **College**

Op basis van de enthousiaste feedback in 2010 is dit jaar wederom een 'Legal College' georganiseerd in samenwerking met mr. René Halfens van de Juridische Snelweg en Van As Advocaten. Door een groot aantal lastminute annuleringen van de deelnemers hebben we het college moeten annuleren. In 2012 zal dit zeer zeker weer een vervolg gaan krijgen.

Contacten spelers in de markt

- IDEA is toegelaten als lid van VNO-NCW, de toonaangevende werkgeversvereniging in Nederland. De volgende belangrijke werkveldcommissies zijn nu toegankelijk:
 - * Gastvrijheid Nederland;
 - * Pitches en Aanbestedingen;
 - * Werkkostenregeling;
 - * BTW regelingen.
- Daarnaast zijn er tal van gesprekken gevoerd met voor IDEA relevante organisaties als: NBTC, BUMA, Den Haag Marketing, Rotterdam Marketing, Congresbureau Maastricht, CLC Vecta, HSMAI, Genootschap voor Eventmanagers, SITE, VEBON etc. IDEA heeft zich bij deze organisaties neergezet als dé partner voor zakelijke evenementen(bureaus).
- CNG, Climate Neutral Group. IDEA heeft onderhandelingen gevoerd met deze organisatie en samen met hen een 'product' ontwikkeld om events klimaat neutraal te compenseren (zie ook ledenservices).

Opleidingen

Extern

HBO Opleidingen worden niet langer slechts gecertificeerd, maar worden IDEA Partner. Dit partnerschap bevat de volgende onderdelen:

- Toegang tot IDEA speakersdatabase;
- Recht tot uitreiken IDEA certificaten;
- Deelname aan IDEA colleges;
- Deelname en inbreng docentendagen.

Daarnaast zijn er regelmatig contacten met docenten en hebben er twee zgn. docentendagen plaatsgevonden. Tijdens deze bijeenkomsten delen IDEA en de Hoge Scholen kennis en ervaring om zo de relatie tussen de opleidingen en de bureaus te optimaliseren.

Onderzoek

IDEA heeft een meerjarig samenwerkingsverband afgesloten met het NIDAP: "het onderzoek binnen de evenementenbranche". De resultaten van dit onderzoek zijn gedeeld met alle leden. Een summary zal nog voor het einde van het jaar worden opgesteld.

Profilering IDEA

In de pers/media heeft IDEA met regelmaat van zich laten horen. Nieuwsberichten zijn geplaatst in HighProfile, Eventbranche, Congreswereld, Forum Adformatie, Quality in Meetings, Reclameweek.nl en Vnoncw.nl.

Zoals gebruikelijk heeft IDEA ook in 2011 weer met een eigen stand acte de présence gegeven op de beurs Event en Evenementencontact.

Wijziging secretariaat

Na 8 jaar samenwerken hebben we in 2011 afscheid genomen van Taller. Niels Bouwman is aangesteld als verenigingsmanager.

Nieuwe voorzitter

Gerben Plasmeijer zal in 2012 zijn voorzitterschap beëindigen. Op dit moment wordt er door het bestuur gezocht naar een nieuwe voorzitter.

Werkkosten Regeling

De Werkkostenregeling is in oktober 2010 aangekondigd door Minister De Jager en zal, na sterk verweer uit de markt, per 1 januari 2011 van kracht worden. De invoering van deze regeling heeft een grote impact op de totale evenementenbranche. IDEA heeft in 2011 een meldpunt gelanceerd voor de gehele evenementenbranche om zo de gevolgen van de WKR invoering te monitoren. In 2013 is er een ministerieel evaluatie moment gepland voor de WKR. Als lid van VNO NCW is IDEA ook daar nauw bij betrokken. Er wordt een alternatieve regeling voorbereid ten behoeve van de evaluatie van dit beleid in 2014.

Kwaliteitseisen IDEA

Om de kwaliteit van nieuwe leden ook in 2011 te handhaven zijn de strenge toelatingscriteria voor het lidmaatschap toegepast. IDEA verwelkomt Kaat & Co als nieuw lid die door de audit commissie is goedgekeurd. Er zijn nog 3 potentiële leden in de auditprocedure.

Helaas hebben we van 1 lid afscheid moeten nemen ivm een faillissement.

In 2011 is ook hard gewerkt aan de herziene auditregels. De audit schrijft, in de nieuwe opzet, voor dat het lid een professioneel bureau is dat zich voornamelijk bezighoudt met het organiseren van evenementen voor de zakelijke markt. Hiermee verruimen we de 'zachte' criteria. Tegelijkertijd handhaven we de 'harde' criteria zoals de financiële audit.

Financiën

Het contributieniveau is ook in 2011 gelijk gebleven en bedroeg € 1.950,- excl. BTW.

Ledenservices

Het gebruik en invulling van de huidige ledenservices zijn kritisch bekeken en geëvalueerd met de leveranciers.

Naast tal van bestaande leden services hebben wij dit jaar het NIDAP onderzoek kunnen toevoegen aan de ledenservices. Deze complete rapportage met een marktwaarde van € 2850,- is gratis ter beschikking gesteld aan de leden.

Aanbestedingen

Een speciale IDEA-commissie 'Aanbestedingen en Pitches' heeft zich dit jaar gebogen over het opstellen van nieuwe en handzame aanbestedings- en pitchdocumenten; de zogenaamde RFI (Request For Information) en RFP (Request For Proposal).

Deze documenten worden eind dit jaar via de IDEA-site aan potentiële opdrachtgevers aangeboden met daarbij een gebruiksadvies van IDEA.

Er zijn vanaf april 2011 een 5-tal vragen van opdrachtgevers binnengekomen m.b.t. standaardisatie van contracten/overeenkomsten.

De AVB (aansprakelijkheidsverzekering voor bedrijven) 2011

Er zijn op dit moment 15 deelnemers in het collectief contract. Ten opzichte van 2010 zijn dit drie nieuwe deelnemers, één is er afgevallen die geen lid meer is.

VDS bezoekt nog steeds leden en attendeert hen op de zeer uitgebreide aansprakelijkheidsverzekering die zij kunnen afsluiten. Ton Janssen die deze bezoeken aflegt heeft te kampen met gezondheidsproblemen, waardoor er minder bedrijven bezocht zijn dan gehoopt was.

Vorig jaar is geadviseerd om tijdens een ledenvergadering de aansprakelijkheidsverzekering nogmaals onder de aandacht te brengen van de (nieuwe) leden. Dit is in 2011 niet gebeurd maar zal op de agenda van 2012 komen te staan.

Nog even herhalen wat de doelstelling was:

Nationale Nederlanden heeft bij het aangaan van het contract als uitgangspunt gesteld dat er binnen een redelijke termijn (2010/2011) een deelnamegraad van minimaal 60% zou moeten worden behaald. Dit is niet gehaald. Daarbij ging men uit van ca. 36 deelnemers met een gemiddelde omzet van € 1.500.000,-- per deelnemer. Dat levert een verzekerd omzetvolume op van € 54.000.000,--. Blijkens de premiestaffel in het contract zakt de basispremie dan van 1 o/oo naar 0,5 o/oo ofwel de helft. Dit levert een uiterst scherpe premie op met een uitstekende dekking.

Staffelpremie:

totale bedrijfsomzet	basis premie
tot 10 mln	1,00 o/oo (inschatting 2009)
tot 20 mln	0,90 o/oo (start 2010. afhankelijk van toename leden nog lager)
tot 30 mln	0,80 o/oo
tot 40 mln	0,70 o/oo
tot 50 mln	0,60 o/oo
vanaf 50 mln	0,50 o/oo

De situatie met betrekking tot de collectieve aansprakelijkheidsverzekering is nog ongewijzigd. Het is spijtig dat nog maar weinig leden van dit collectief contract gebruik maken. Daarmee blijft ook een lagere premie voor de deelnemende leden buiten bereik. Aan de dekking zal het in de meeste gevallen niet liggen. Deze is vaak (aanzienlijk) uitgebreider dan de bestaande verzekering.

IDEA Evenementenverzekering

Het jaar 2011 vertoont tot op heden een kleine wijziging ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Evenementenverzekering			
Periode 1 jan - 1 okt		2011	2010
Gedeclareerd volume		6,709,149	6,089,987
Premie volume		117,410,17	106,574,83
Aantal declaraties		106	101

Een hele kleine stijging in volume ten opzichte van het jaar 2010 met minder aantal declaraties.

Voor zover op dit moment is er gedurende dit jaar één schade geclaimd, echter heeft de polis niet uitgekeerd. De reden voor annuleren van het event had niet direct te maken met een 'onvoorziene omstandigheid waardoor het event geen doorgang kon vinden'. Het was een beslissing van de directie van het bewuste bedrijf.

B. Beleid 2012

Algemeen:

Missie:

IDEA stelt zich tot doel events een vaste plaats te laten verwerven in de marketingcommunicatiemix van de Nederlandse ondernemingen en organisaties. Daarnaast heeft IDEA als doelstelling het 'goed ondernemerschap' van de aangesloten leden te optimaliseren.

Visie:

Om deze plaats te verstevigen zal IDEA haar merknaam verder moeten versterken.

IDEA dient het informatietrefpunt van de evenementenbranche te zijn en sturing te geven aan de vakinhoudelijke ontwikkelingen in de branche.

IDEA-leden dienen geprofileerd te worden als serieuze gesprekspartner van opdrachtgevers.

Ambities:

IDEA heeft de ambitie de branchevereniging te zijn, waar informatieoverdracht en kennisuitwisseling over het evenementenvak plaatsvindt, waardoor de vakkennis van de leden maximaal zal zijn.

IDEA heeft de ambitie om de aangewezen gesprekspartner voor alle spelers in de markt te zijn.

Belangrijkste spelers in de markt zijn de opdrachtgevers, bureaus (communicatie, sp, dm), hun overkoepelende organisaties en de zakelijke en landelijke pers.

IDEA heeft de ambitie actief naar buiten te treden met als doel het evenementenvak, haar leden en de vereniging professioneel te profileren, spraakmakend te zijn en aandacht te genereren in de pers.

IDEA heeft de ambitie door informatieoverdracht en het stellen van richtlijnen een wezenlijke bijdrage te leveren aan het goed ondernemerschap van de aangesloten leden.

'Het beste idee is al 10 jaar een IDEA-bureau!'

In de afgelopen 10 jaar is IDEA neergezet als dé branchevereniging. Dit door de verschillende voorzitters, bestuursleden en directeuren. Maar IDEA heeft vooral gezicht en inhoud gekregen door de leden die bij de vereniging zijn aangesloten.

Het jaar 2011 is gebruikt om te consolideren en de vereniging voor te bereiden op de komende 10 jaar. Zo zijn alle activiteiten en services tegen het licht gehouden en verbeterd. De regels rondom het auditeren zijn herzien om de vereniging toegankelijker te maken voor nieuwe leden, met behoud van het hoge kwaliteitsniveau en het keurmerk waar IDEA om bekend staat.

De pijlers van de vereniging creativiteit, kennis en zekerheid, blijven nu en in de toekomst de gedeelde waarden voor zowel leden als vereniging.

Als vereniging begeven we ons in een continu veranderende omgeving en ook in 2012 zullen we hierop anticiperen.

Komend jaar zal er een nieuwe huisstijl en website gelanceerd worden. Deze website wordt, nog meer dan voorheen, het centrale ontmoetings- en informatieplatform voor leden, bestuursleden, stakeholders en reguliere bezoekers. Passend bij deze tijd wordt new media ingezet om informatie te verschaffen en elkaar te ontmoeten. De IDEA website speelt hierin de hoofdrol. Hierdoor komt de focus van de ledenbijeenkomsten te liggen bij ontmoeting, inspiratie en kennis deling.

IDEA is 10 jaar geleden ontstaan vanuit het geloof in het collectief. Door ons te verenigen, één stem te laten horen en gezamenlijk onze belangen te behartigen zijn vele doelen bereikt. Afgelopen jaar is IDEA lid geworden van een groter collectief, VNO-NCW. Hierdoor maken we deel uit van een nog grotere stem, met het doel om onze de leden zo goed mogelijk van dienst te kunnen zijn.

Vanuit het geloof in het collectief staan we samen sterk binnen de huidige economische situatie. Alle leden maken deel uit van de vereniging en samen kunnen we de kracht van IDEA vergroten, door ons kwaliteitskeurmerk met trots uit te dragen.

Het jaar 2012 zal nog een vernieuwing brengen in de vorm van een volgende voorzitter. Met veel trots ben ik 5 jaar lang voorzitter geweest van deze mooie vereniging. Met evenveel trots zal ik het ambassadeurschap als lid van de IDEA blijven uitdragen.

Ad 1. Creativiteit

Bij IDEA-bureaus dien je verzekerd te zijn van de beste vertaling van doelstellingen naar een creatief idee. IDEA biedt inspiratie en legt de focus op creativiteit bij de ledenbijeenkomsten. Aangesloten leden weten nét die extra creatieve vertaalslag te maken waardoor de door hen georganiseerde events het op effectiviteit weten te winnen en voor de klant meer rendement opleveren.

Ad 2. Kennis

Bij IDEA en de bureaus vind je alle benodigde kennis om een evenement te laten welslagen. Naast de vakinhoudelijke kennis die bij de leden in overvloed aanwezig is, zorgt de vereniging voor een constante stroom aan relevante marktinformatie en houdt de leden d.m.v. een 'éducation permanente' op de hoogte van ontwikkelingen in de economie en andere voor events belangwekkende sectoren.

Ad 3. Zekerheid

IDEA-bureaus zijn de betrouwbare partner waar je veilig en zeker zaken mee kan doen. IDEA monitort bureaus en heeft een aantal services ontwikkeld die garanties aan opdrachtgevers bieden op het gebied van financiële veiligheid maar ook voor de continuïteit van de te organiseren evenementen.

VERZEKERINGEN – AANBESTEDING & PITCHES – SALARISONDERZOEK – BTW (CATERING en BUITENLAND)

Verantwoordelijk bestuurslid: Dorine van der Bruggen

De AVB (aansprakelijkheidsverzekering voor bedrijven) 2012

In 2012 zal het gebruik van de aansprakelijkheidsverzekering meer onder de aandacht worden gebracht dan voorheen. Dit zal gebeuren d.m.v. nieuwsbrieven en presentaties tijdens ledenbijeenkomsten.

In de herziene auditregels is opgenomen dat de AVB bij de potentiële leden zal worden gecheckt. In het geval dat deze AVB mindere voorwaarden heeft dan de versie van IDEA, dan is het potentieel lid verplicht om over te gaan naar de AVB van IDEA.

IDEA Evenementenverzekering

In de praktijk bleek uit de gesprekken met leden, dat de keuze uit 2 verschillende dekkingen met betrekking tot het weer een lastige is. Het voornemen van VDS is om in 2012 de keuzemogelijkheid voor 2 verschillende weerdekkingen samen te voegen tot de simpele keuze voor één dekking.

De huidige stormdekking (extra premie 0,50 %) en de dekking extreme weersomstandigheden (extra premie 0,75%) wordt dan vervangen door de IDEA Slechtweerdekking (extra premie 0,75%).

Het voordeel is eenvoudig en een prima dekking tegen een eenduidige aantrekkelijke premie.

In de stormdekking is storm verzekerd v.a. windkracht 7. In de dekking extreme weersomstandigheden is het stormrisico ook meeverzekerd echter pas v.a. windkracht 8.

De IDEA Slechtweerdekking is een samenvoeging van de dekking extreme weersomstandigheden en de stormdekking (v.a. windkracht 7).

Hierdoor wordt het voor de leden ook eenvoudiger om dit aan opdrachtgevers uit te leggen. Hierover is al overeenstemming bereikt met Nationale Nederlanden. In de komende maanden moet de website hierop worden aangepast.

Ook is er het voornemen om IDEA leden via de bestaande website de gelegenheid te bieden om (als aanvulling op de IDEA Evenementenverzekering) de rubrieken Ongevallen en Casco aan te bieden. VDS is hierover nog in overleg met Nationale Nederlanden. Daarnaast dient na overeenstemming ook op deze onderdelen de website te worden aangepast.

Aanbestedingen en Pitches

Niels Bouwman - IDEA

Pieter Bas Boertje - Dechesne en Boertje

Jeroen Duiker - Carlson Wagonlit Travel

Jan van Kuyk – Adriaanse/van Kuyk Brand Events

Dorine van der Bruggen - Bruggen Verwiel Eventmarketing

Het team is verkleind in 2011. Niels en Dorine hebben samen met Tabe Kuiters nieuwe richtlijnen opgezet voor pitches en aanbestedingen. Op dit moment zijn we in een afrondende fase van de documenten. Waarna we de documenten willen toetsen. De documenten zullen niet via de website in zijn geheel te downloaden zijn. Informatie dient eerst via Niels Bouwman opgevraagd te worden. Zo voorkomen we dat niet-leden de documenten makkelijk kunnen kopiëren.

Salarisonderzoek en functieprofielen

Elke 2 jaar houdt IDEA een salarisonderzoek onder de leden. Dit zal wederom in 2012 onderzocht worden. Tevens kan dan goed de vergelijking met 2008 en 2010 gemaakt worden.

Consolidatie in onderzoeken

Gedurende het jaar worden de IDEA leden met enige regelmaat benaderd voor het aanleveren van informatie ten behoeve van diverse onderzoeken. Om het voor iedereen zo efficiënt mogelijk te maken zal er in de maand mei een momentum zijn waarop we diverse onderzoeken gaan consolideren.

Buitenlandse BTW

Er zal een werkcommissie worden samengesteld met de focus op de terugvordering van de buitenlandse BTW. Tezamen met de belastingdienst zullen we onderzoeken of we richtlijnen kunnen opstellen.

BTW op catering

In 2006 zijn er afspraken gemaakt met het Ministerie van Financiën inzake de BTW op catering. E.e.a. is toen gecommuniceerd met de leden. Aangezien er nog veel onduidelijkheden zijn, zal er een flyer worden gemaakt waarin we nogmaals de spelregels zullen uitleggen.

COMMUNICATIE EN ONDERZOEK

Verantwoordelijk bestuurslid: Maurice Hartog

Hoofddoelstellingen voor 2012 zijn het werken aan grotere naamsbekendheid en merklading in de externe communicatie en grotere ledenbetrokkenheid in beleid en voortgang met behulp van interne communicatie.

Met zowel interne als externe communicatie zal er extra aandacht worden gegeven aan het 10-jarig bestaan van IDEA.

De Pay Off 'Het beste idee is een IDEA bureau', gebaseerd op de pijlers, Creativiteit, Kennis en Zekerheid wordt gehandhaafd.

EXTERNE COMMUNICATIE

De belangrijkste communicatietools zijn:

- IDEA Website
- Perswoordvoering
- Free publicity & persberichten
- Redactionele medewerking vakbladen
- Campagne op basis van uitslag analyse NIDAP/IDEA
- Idea externe nieuwsbrief (6 edities)

In het 4^e kwartaal 2011 is een start gemaakt met een volledig nieuwe website van IDEA. Look & feel, logo en content zijn hierbij volledig vernieuwd.

In 2012 zullen aan de website social media worden gekoppeld als Twitter, Facebook en LinkedIn.

INTERNE COMMUNICATIE

Het ledendeel van de nieuwe IDEA website is er op ingericht veel meer open communicatie met het bestuur en tussen de leden te genereren. Hiermee heeft het bestuur voor ogen de betrokkenheid van en invloed van de leden op beleid en de concrete invulling van bijeenkomsten te vergroten.

Het bestuur heeft hiermee tevens voor ogen het ledenbestand meer te mobiliseren als ambassadeurs voor ons merk IDEA.

EDUCATIE

Verantwoordelijk bestuurslid Frank Beekwilder

De portefeuille 'educatie' binnen IDEA bestaat uit twee deelgebieden:

- A. Extern sturing geven aan het ontstaan van nieuwe kennis en kundigheid, door samen te werken met evenementenopleidingen*
- B. IDEA leden nieuwe kennis laten opdoen*

In 2011 is er geconsolideerd en zijn er waar nodig verbeteringen aangebracht. In 2012 zijn er verschillende nieuwe initiatieven. Een verandering die met kop en schouders uitsteekt boven alle anderen is de constructie waarin IDEA samenwerkt met opleidingen. Deze is in 2011 bedacht en getoetst en wordt in 2012 uitgerold.

Van Certificering naar IDEA Partner

Opleidingen worden niet langer gecertificeerd, maar worden IDEA Partner. Dit partnership bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Toegang tot de nieuwe IDEA sprekersdatabase
Partners kunnen inloggen op de IDEA site en vinden daar een lijst met sprekers, bestaande uit bureaueigenaren en -medewerkers die het leuk en interessant vinden om kennis over te dragen. Ook samenwerken met opleidingen om studenten in te zetten en input te laten leveren op evenementenvraagstukken behoort tot de mogelijkheden
2. Het recht op het uitreiken van IDEA certificaten
Leerlingen die vastgestelde leertrajecten over evenementenorganisatie en -productie met goed gevolg hebben afgelegd ontvangen als bewijs een IDEA certificaat. IDEA leden worden op de hoogte gebracht van dit systeem, en kunnen op deze manier studenten die gericht kennis hebben opgedaan onderscheiden bij de selectie voor stageplekken of een baan
3. Deelname aan IDEA Colleges
Partner opleidingen kunnen deelnemen aan colleges die voor hun relevant en interessant zijn. Zo kunnen ze kennis nemen van ontwikkelingen en trending-topics in het werkveld
4. Uitgebreide deelname aan de IDEA Docenten dagen
Partners hebben extra privileges met betrekking tot de docentendagen, zoals het hosten op de eigen locatie, inbrengen van onderwerpen etc.

Over de eerste twee punten worden alle IDEA leden op een later moment verder geïnformeerd.

Dit initiatief is in eerste instantie gericht op het HBO veld. In 2012 zullen we ons oriënteren op het MBO aanbod, en bekijken of het ook zinvol is dat ook deze opleidingen IDEA Partner kunnen worden.

IDEA Colleges

De IDEA Colleges, waaronder de interne opleidingsactiviteiten van IDEA vallen, worden in 2012 verder uitgebreid.

De volgende onderwerpen staan op de rol:

- Sociale Media
- Succesvol meedoen aan Pitches
- Creativiteit & Out of the Box denken
- Verkoop, klantenwerving & netwerken
- Vervolg cursus rechten

Om deze sessie toegankelijker te maken, zullen de colleges (in de meeste gevallen) plaatsvinden voorafgaand aan de IDEA ledenbijeenkomsten.

Input van IDEA leden over de invulling van deze sessies (b.v. het voorstellen van een geschikte spreker of cursusleider wordt op prijs gesteld.).

IDEA Library

Op de nieuwe site zal een selectie van boeken worden geplaatst die aanbevolen leesvoer zijn voor de leden.

LEDENSERVICE

Verantwoordelijk bestuurslid: Simon Renes

Voor 2012 stellen we ons ten doel dat de huidige service (wederom) door een groter aantal leden gebruikt wordt. De huidige producten worden op basis van feedback en ervaringen voortschrijdend verbeterd en vanuit het bestuur houden we ons goed op de hoogte van mogelijke nieuwe services.

Met betrekking tot de huidige en eventuele nieuwe services zullen we in Q1 2012 een aantal leden benaderen en hierover met ze in gesprek gaan. Op basis hiervan kunnen we verbeteringen doorvoeren en mogelijkere wijs de service uitbreiden met nieuwe diensten.

Met het oog op de nieuwe website en het daarbij behorende verbeterde ledengedeelte, blijven we er naar streven om het voor de leden nog makkelijker te maken om de huidige services te gebruiken.

Het komende jaar zal tevens de herziene auditering van kracht gaan. De audit schrijft in de nieuwe opzet voor dat het lid een professioneel bureau is dat zich voornamelijk bezighoudt met het organiseren van evenementen voor de zakelijke markt. Hiermee verruimen we de 'zachte' criteria. Tegelijkertijd handhaven we de 'harde' criteria zoals de financiële audit.

Ledenwerving

Voor nieuwe leden begint de kennismaking bij de *actieve* ledenwerving met de herziene auditeringsregels. Er is vanuit IDEA nog meer focus op het DNA van een potentieel nieuw lid en de vraag of het lid en IDEA op langere termijn substantiële waarde voor elkaar hebben. Dit betekent onder andere dat IDEA zelf actiever de markt scant op potentiële leden.

WKR

Een werkcommissie bestaande uit Gerben Plasmeijer en Bram Nauta zullen tesamen met het VNO NCW en eventueel andere branche organisaties gaan samenwerken om de gevolgen van de invoering WKR te monitoren.

Portefeuille Onderzoek (excl. omzetregistratie en salarisniveaus)

Doelstelling blijft het verkrijgen van bewijsvoering en metingen ter ondersteuning van actueel of toekomstig beleid.

Voor 2012 staat het NIDAP/IDEA onderzoek op de planning in het voorjaar. Een bestuurscommissie, aangevuld met leden, zal zich buigen over de interpretatie van de onderzoeksgegevens. Deze zal dienen ter toetsing van huidig beleid en pijlers geven voor toekomstig beleid.

LEDENBIJEENKOMSTEN

Verantwoordelijk bestuurslid: Rein Korthals Altes

Verbinding

IDEA wil haar leden inspireren met bijeenkomsten die bij blijven om de verbondenheid tussen leden te vergroten en versterken.

Bovendien bestaat IDEA 10 jaar. Dat kunnen we natuurlijk niet onopgemerkt voorbij laten gaan. Alle bijeenkomsten zouden daarom deels in het teken komen te staan van het 10 jarig bestaan met als hoogtepunt het gala rondom de oprichtingsdatum van 1 juli.

Bijeenkomsten en Events

De ledenbijeenkomsten zijn daarin de centrale spil. We hebben volgend jaar de volgende evenementen op de planning staan.

1. Leden bijeenkomsten (5 stuks)
2. Beurzen en evenementen in de branche
3. Gala
4. Overige evenementen (Nieuwjaarsreceptie & Inspiratiesessie)

1. Ledenbijeenkomsten.

De ledenbijeenkomsten zijn het hart van de vereniging. Hier treffen de leden elkaar wat de binding versterkt. Het is zaak de ledenbijeenkomsten zo aantrekkelijk te maken dat men hier graag naar toekomt. We streven naar een opkomst van meer dan 50%.

Inspireren, kennisdelen en ontmoeten.

Met de ledenbijeenkomsten willen we de leden inspireren, kennis laten delen en gelegenheid bieden om elkaar te ontmoeten. Voor inspiratie en kennis gaan we meer gebruik maken van de leden zelf. Geen andere partij heeft meer kennis van het vakgebied en ervaring om anderen te inspireren dan de leden zelf.

10 jaar best practices

Inspireer elkaar met best practices van de afgelopen 10 jaar (Een klassieker, een innovatieve en een recente), leer van elkaars mooiste events en ga met elkaar de discussie aan over het vakgebied en ondernemerschap binnen de sector.

Elke ledenbijeenkomst begint met drie best practices uit de afgelopen 10 jaar. Een van de presentaties zal van een nieuw (jong) lid zijn. Dit is goed voor de exposure van het nieuwe lid, plus verfrissend voor de leden om een nieuw stemgeluid te horen.

Deze best practices sluiten aan op het onderwerp van die bijeenkomst. Denk hierbij aan: Concepting/Creativiteit, Internationaal ondernemen, XXL events, kennisconferentie, publieksevents, productpresentaties, e.d. Elke keer dus een ander soort event. De mooiste events van de afgelopen 10 jaar passeren zo de revue.

De best practices worden altijd voorafgegaan aan een kort verslag van de stand van zaken rondom IDEA en in de branche en gevolgd door een interactief gedeelte rondom het thema (workshop, discussie, ed). Daarnaast is het leuk om steeds weer een bijzondere of nieuwe locatie aan te doen en daar een kijkje achter de schermen te krijgen.

2. Beurzen en evenementen

IDEA wil toonaangevend zijn in de eventbranche. IDEA zal overal waar de eventbranche actief is zijn gezicht laten zien. Dit betekent deelname aan Event 12, Evenementencontact en eventuele andere initiatieven. Een herkenbare eye catcher zal gemaakt worden die op elke beurs/evenement voor een goede zichtbaarheid zorgt. Dit communiceert de functie van IDEA als meeting point en draagt bij aan de herkenning van het nieuwe logo!

3. Gala

Op 1 juli 2012 bestaat IDEA 10 jaar. Woensdag 4 juli lijkt de meest geschikte datum om het Gala te houden. Dit zal bij voorkeur plaatsvinden op een vernieuwende locatie in het midden van het land (omgeving Utrecht).

4. Overige bijeenkomsten

We houden de gezamenlijk de nieuwjaarsreceptie met Het Genootschap van Eventmanagers, Freelance Eventprofessionals en het Platform Museale Ontvangsten en Evenementen.

Een inspiratiesessie staat gepland op 5 juni 2012

Invulling

Een overzicht van de bijeenkomsten is opgenomen in het activiteitenoverzicht.

ACTIVITEITENOVERZICHT 2012

- 24 januari **Nieuwjaarsreceptie**
Samen met het Genootschap voor Eventmanagers, Freelance Eventprofessionals en het Platform voor Museale Ontvangsten & Evenementen organiseert IDEA voor haar leden een nieuwjaarsreceptie.
Dit jaar in een heel bijzondere locatie in het vernieuwde Scheepvaartmuseum te Amsterdam.
Voorafgaand wordt een rondleiding georganiseerd om een unieke kijk achter de schermen te krijgen. Een uitgelezen mogelijkheid om in contact te treden en te netwerken met eventgenoten!
Tijdstip: 17.30 u. tot 19.30 u.
- 15 februari **Ledenbijeenkomst**
In de ochtend. Locatie & inhoud nader te bepalen.
- 8 maart **Evenementencontact**
IDEA zal met een stand aanwezig zijn op de beurs Evenementen contact (Scherm met evenementen van leden + IDEA meeting point)
Tijdstip: van 10.00 u. – 17.30 u.
- 4 & 5 april **Beurs Event '12**
IDEA zal met een stand aanwezig zijn op de beurs Event '12

Voorafgaand aan de opening van de tweede beursdag op donderdag 5 april wordt de jaarlijkse eventlezing gehouden. Thema van de beurs is 'time to event.'
Locatie: Jaarbeurs Utrecht
Tijdstip: van 11.00 u. – 19.00 u.
- 15 Mei **ALV in het teken van**
In de ochtend. Locatie & inhoud nader te bepalen.
- 5 Juni **Inspiratiesessie**
In de middag. Locatie & inhoud nader te bepalen
- 4 juli **IDEA GALA**

11 september

Ledenbijeenkomst

In de ochtend. Locatie & inhoud nader te bepalen.

6 november

Ledenbijeenkomst

In de ochtend. Locatie & inhoud nader te bepalen.

18 december

Einde Jaarsbijeenkomst: Best Practices

Goede tradities dien je te handhaven. Daarom presenteren leden weer hun nieuwste en beste evenementen van het afgelopen jaar.

In de ochtend. Locatie nader te bepalen.

Bijlage 1. Begroting 2012

Begroting inkomsten en uitgaven 2012 in Euro		
	<u>Inkomsten</u>	<u>Uitgaven</u>
Contributie 65 leden a € 1.950,--	126.750,--	
Rente	2.000,--	
Partnerschap met Hogescholen	7.500,--	
Baten Stichting Waarborgfonds IE (2010)	10.000,--	
Sponsoring Nieuwsbrief	4.000,--	
Gebruik reservering communicatie	10.000,--	
Lidmaatschap VNO NCW		5.000,--
Website		7.000,--
Onderzoek		12.500,--
Ledenbijeenkomsten		12.500,--
IDEA-Gala		17.500,--
IDEA colleges		4.000,--
Drukwerk		1.000,--
Representatie & bestuurskosten		6.000,--
Secretariaat & kantoorkosten		62.500,--
Boekhouding, opmaken jaarrekening		2.500,--
Partnership Hogescholen		1.500,--
Verenigingskosten, kvk etc.		1.000,--
Communicatie/publiciteit		15.000,--
Juridisch advies		2.000,--
Deelname beurs Evenementencontact & Event'12		7.500,--
Onvoorzien		2,750,--
Totaal	160.250	160.250

Bijlage 2. Het bestuur

Het Algemeen Bestuur is de denktank van IDEA en zet de lijnen uit voor de te varen koers van de vereniging. Het bestuur komt minimaal zes maal per jaar in vergadering bijeen. Tijdens de bestuursvergaderingen wordt er telkens een actueel (verenigings)onderwerp uitgediept. Daarnaast worden aan de hand van een zgn. 'besluitenlijst' beslissingen genomen over lopende zaken.

In 2006 is er een Dagelijks Bestuur (DB) ingesteld, bestaande uit leden van het Algemeen Bestuur. Het DB controleert het secretariaat, is sparringpartner van de directeur en bereidt de besluitenlijst voor het Algemeen Bestuur voor. Het DB komt zes maal per jaar bijeen.

Elk individueel bestuurslid heeft de verantwoordelijkheid voor bepaalde onderwerpen die binnen de vereniging spelen. Bij de behandeling van deze onderwerpen maakt het bestuur gebruik van de kennis en het netwerk van het secretariaat. Dit houdt in dat bestuursleden regelmatig bezoeken brengen aan (markt)partijen om de belangen van IDEA te bespreken en te behartigen. De taken zijn op basis van het onderhavige beleidsplan voor de individuele bestuursleden verdeeld. Elk bestuurslid heeft de eindredactie van het onderwerp waar hij voor verantwoordelijk is.

De bestuursleden:

Namen (functie):

Gerben Plasmeijer (voorzitter, DB)

Frank Beekwilder (lid, DB)

Simon Renes (lid, DB)

Rein Korthals Altes (Penningmeester)

Maurice Hartog (lid)

Dorine van der Bruggen (lid)

Taken:

Algemene zaken en woordvoerder

Educatie

Ledenzaken

Ledenbijeenkomsten/Green Event Officer

Communicatie en Onderzoek

Verzekeringen en Aanbestedingen

Bestuursleden kunnen de voor IDEA-bestuursactiviteiten gereden kilometers vergoed krijgen. Deze vergoeding bedraagt € 0,19 per kilometer en zal alleen na het overleggen van een behoorlijke kilometerdeclaratie per kwartaal worden vergoed.

De bedragen voor de kilometervergoeding zijn als volgt gemaximeerd voor 2011: de voorzitter mag maximaal € 500,-- declareren, bestuursleden mogen elk maximaal € 250,-- declareren.

In 2012 zal er volgens het rooster van aan- en aftreden een bestuurswisseling plaatsvinden. Gerben Plasmeijer zal in 2012 de voorzittershamer overdragen aan een nieuw te benoemen IDEA-voorzitter. Dorine van der Bruggen zal het bestuur ook gaan verlaten.

Bijlage 3. Ledenservices

De volgende producten zijn beschikbaar voor de leden:

- Aansprakelijkheidsverzekering Voor Bedrijven (AVB)
- Algemene Leveringsvoorwaarden
- Engelstalige Algemene Leveringsvoorwaarden
- Inkoopvoorwaarden
- Kortingen abonnementen op vakbladen
- Redactionele aandacht voor leden in vakbladen
- Leden vertegenwoordigd op beurs Event en Evenementencontact
- Korting op vaste en mobiele telefoonkosten
- Evenementenverzekering
- Risico inventarisatie en –evaluatie (RI&E)
- Profilering op website
- Onderzoek Functieprofielen en Salarisniveaus 2008/2010
- IDEA-College voor medewerkers aangesloten bureaus
- Standaard personeelsevaluatie
- Meldpunt bureaus in zwaar weer
- Meldpunt aanbestedingen en pitches
- Richtlijn Pitches
- Standaard arbeidsovereenkomsten voor (tijdelijke) medewerkers
- Omzetregistratie
- NIDAP onderzoek
- Meldpunt Werkkostenregeling