

2. Reductietips evenementen

Om van een klimaatneutraal evenement te kunnen spreken is het belangrijk om eerst zoveel mogelijk CO₂-uitstoot te voorkomen (reduceren). Daarna wordt dan alle (nog) niet te reduceren uitstoot gecompenseerd. Met onderstaande reductietips van Climate Neutral Group kunt u de CO₂-uitstoot van het evenement aanzienlijk verminderen. Voorkomen is immers beter dan genezen!

Locatie

Kies voor een groene en klimaatbewuste locatie,

- met een actief MVO beleid, GreenKey of Ecolabel;
- die groene stroom gebruikt;
- die gemakkelijk te bereiken is met de trein;
- en die bereid is actief mee te denken over het vergroenen van uw evenement.

Vervoer

Het vervoer van de bezoekers naar uw evenement veroorzaakt vaak de meeste uitstoot van een evenement.

- Kies dus waar mogelijk voor een locatie die centraal ligt en goed te bereiken is met het OV. De fiets veroorzaakt geen CO₂-uitstoot en het openbaar vervoer een stuk minder dan vervoer per auto.
- Stimuleer gebruik van het openbaar vervoer door NS korting te regelen of voor het vervoer van station naar locatie een busje te regelen.

Vliegreizen

Bij internationale evenementen is vliegen vaak onontkoombaar. Vliegtuigen veroorzaken veel CO₂-uitstoot, dus hoe minder hoe beter. Binnen Europa kunnen uw bezoekers soms net zo snel met de trein komen. Een andere optie is natuurlijk om gebruik te maken van videoconferencing.

Catering

Kies voor een klimaatbewuste en lokale cateraar in plaats van een cateraar die het halve land doorrijdt voor uw evenement.

Papier

Kies zoveel mogelijk voor digitale uitnodigingen en flyers. Gebruikt u papier, kies dan voor een groene drukker die biologische inkt gebruikt en FSC gecertificeerd is.

Leveranciers

Er zijn al leveranciers van catering, audiovisuele middelen en drukwerk die duurzaam en klimaatneutraal werken. Verminder de CO₂-uitstoot in uw keten door uw diensten en producten klimaatbewust in te kopen.

- Vraag uw toeleveranciers wat de CO₂ voetafdruk is van de door hen geleverde producten en diensten. Werk samen en stimuleer leveranciers om met duurzame, klimaatneutrale producten en diensten te komen.
- Kijk eens op onze [Marktplaats](#) voor een overzicht van klimaatneutrale leveranciers voor evenementen.

Afval

Hoe minder, hoe beter!

- Laat de goodies tas eens achterwege. Stuur bijvoorbeeld na het evenement een link naar de foto's van het evenement en breng daar uw sponsors onder de aandacht.
- Zorg voor gescheiden inzameling en recycling.
- Kies voor herbruikbaar materiaal boven wegwerp materiaal.

Werk zelf klimaatneutraal

Naast het evenement heeft ook uw eigen organisatie een voetafdruk. Ook hier kunt u stappen

ondernemen om klimaatneutraal te worden door uw uitstoot te reduceren en te compenseren. Practice what you preach! Ga naar klimaatneutraal.nl en klik op de CO₂ calculator bedrijven voor het berekenen van uw uitstoot. Tevens kunt u online deze uitstoot compenseren.

Creëer bewustzijn

Communiceer over de stappen die u maakt en stimuleer medewerkers en bezoekers om mee te denken en doen.